



IL CODICE ETICO DI CAMS Srl

Il Consiglio di Amministrazione di CAMS ha formalizzato ed adottato questo documento (CODICE ETICO) che descrive i valori fondamentali dell'Organizzazione nonché le regole etiche che sono seguite da amministratori, dipendenti e collaboratori, a qualsiasi titolo, nella conduzione delle attività della Società ed in generale nei rapporti umani interni ed esterni.

Il CODICE ETICO di CAMS è supportato da Procedure aziendali, opportunamente formalizzate e diffuse a tutti i portatori di interesse della stessa organizzazione, per rendere effettivi, nella quotidiana prassi aziendale, i principi ed i valori enunciati.

Tali documenti costituiscono i « Codici di Condotta » che stabiliscono le regole effettive, le cose da fare e da non fare sia da parte dei dipendenti che da parte di tutti coloro che operano in nome e per conto dell'Organizzazione.

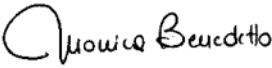
I temi dei « Codici di Condotta » sono relativi alla lotta contro la corruzione, per il rispetto dei diritti umani, nonché per la prevenzione della Responsabilità Amministrativa della Società (Decreto Legislativo 231/2001).

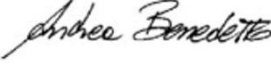
Il CODICE ETICO di CAMS definisce i principi fondamentali relativi all'area delle risorse umane, all'area dell'impresa e a quella del mercato.

Per ogni area sono illustrati i temi specifici in cui gli amministratori, i dipendenti ed i collaboratori svolgono le attività quotidiane con onestà ed integrità per un miglioramento continuo dei rapporti interpersonali e sociali nonché per un miglioramento dei risultati imprenditoriali nell'ambito della «Sostenibilità d'impresa».

CAMS applica la «Sostenibilità d'impresa» come risultato dell'insieme delle politiche della Società finalizzate al perseguimento della crescita imprenditoriale attraverso la combinazione virtuosa delle tre dimensioni (economica, sociale ed ambientale) relative allo «Sviluppo Sostenibile» che è comunicato attraverso la «Rendicontazione di Sostenibilità».

Amministratori

Monica Benedetto 

Andrea Benedetto 



I PRINCIPI FONDAMENTALI DEL CODICE ETICO NELL'AREA DELLE RISORSE UMANE

RISORSE UMANE

1. RISPETTO DELLE PERSONE

CAMS conduce le attività dei propri processi aziendali nel rispetto della dignità dei lavoratori e dei loro diritti fondamentali.

CAMS riconosce la centralità delle risorse umane e promuove la loro formazione affinché sia raggiungibile una soddisfacente realizzazione personale e crescita professionale, garantendo a tutti pari opportunità.

CAMS si impegna continuamente nel rispetto dei diritti umani in linea con i «Principi Guida delle Nazioni Unite», con l'adesione al «Piano di Azione dell'Unione Europea per i diritti umani e la democrazia» e applica i principi del «Piano di Azione Nazionale (ITALIA) » su imprese e diritti umani.

CAMS contrasta qualsiasi forma di discriminazione basata su religione, nazionalità, genere, orientamento sessuale, opinioni politiche o altro, favorendo allo stesso tempo la parità di genere e coltivando la meritocrazia.

2. CORRETTEZZA NELLE RELAZIONI TRA LE PERSONE

CAMS si adopera affinché vengano instaurate relazioni tra le persone, sia all'interno che all'esterno dell'Azienda, improntate ad atteggiamenti onesti, sinceri e corretti.

Onestà, sincerità e correttezza consentono inoltre, nelle relazioni interne ed esterne, di non essere destinatari di verità parziali, false dichiarazioni, omissioni o altre forme di mistificazione della realtà.

Gli amministratori, i lavoratori nonché i collaboratori esterni di CAMS svolgono le proprie prestazioni professionali secondo diligenza, accuratezza e rispetto anche al fine di fornire ai Clienti prodotti e servizi che soddisfino i requisiti qualitativi richiesti.

CAMS sviluppa i propri processi aziendali nel rispetto delle leggi nazionali ed europee e contrasta ogni forma di corruzione sia nei confronti di parti private che nei confronti di soggetti pubblici.



I PRINCIPI FONDAMENTALI DEL CODICE ETICO NELL'AREA DELLE RISORSE UMANE

3. SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO

CAMS si impegna continuamente nella salvaguardia della Salute e Sicurezza dei lavoratori sui luoghi di lavoro attraverso uno scrupoloso rispetto delle norme giuridiche e delle norme tecniche in esse richiamate, nonché attraverso azioni di informazione, formazione e addestramento per incrementare la prevenzione dei rischi per la stessa salute e sicurezza.

Questa politica sulla Salute e Sicurezza ha portato CAMS ad ottenere la certificazione del Sistema di Gestione secondo la norma tecnica ISO 45001.

Gli amministratori ed i lavoratori conoscono e rispettano le norme di prevenzione e protezione della salute e sicurezza propria nonché di tutti i collaboratori che potrebbero essere influenzati dallo svolgimento delle loro attività.

4. RISERVATEZZA DEI DATI PERSONALI

CAMS raccoglie e tratta in maniera corretta i dati personali di dipendenti, collaboratori, Clienti, fornitori e di altri soggetti, persone sia fisiche che giuridiche, di cui entra in possesso.

CAMS garantisce la riservatezza dei dati personali oggetto dei trattamenti svolti al suo interno nonché la loro protezione con idonee misure, nel rispetto di quanto previsto dalle leggi europee e nazionali in materia.

Garantisce inoltre a qualsiasi persona i diritti previsti dalle leggi in vigore.

CAMS protegge qualsiasi informazione non pubblica relativa alla Società, ai suoi collaboratori o a soggetti terzi che instaurano un rapporto con la Società stessa.

Per questo motivo CAMS tutela l'integrità dei sistemi informatici e adotta un adeguato regolamento aziendale in materia.

IMPRESA

1. LEGALITA' E INTEGRITA'

CAMS considera la cultura della legalità (rispetto della pratica delle leggi) come prerequisito per la crescita e lo sviluppo di qualsiasi Organizzazione. Per questo motivo, considerando il rispetto delle regole un valore fondamentale per la civile convivenza, agisce per affermare il pieno rispetto delle norme giuridiche in campo nazionale, europeo ed internazionale.

CAMS sostiene la diffusione della legalità tra tutti i destinatari di questo Codice Etico e non tollera assolutamente qualsiasi azione anche minimamente in contrasto con le regole.

CAMS, attraverso il personale interno ed i collaboratori esterni, esercita una continua ed attenta vigilanza con gli intermediari commerciali, amministrativi ed istituzionali e opera con la massima integrità affinché le trattative commerciali non diano luogo a comportamenti o atti tali da ravvisare forme di corruzione attiva o passiva oppure a forme di complicità in traffico di influenze illecite.

2. TRASPARENZA E TRACCIABILITA' DELLE ATTIVITA'

CAMS garantisce il comportamento trasparente degli amministratori, e dei dipendenti interni che operano in modo obiettivo, in conformità alle specifiche tecniche aziendali e alle norme tecniche e giuridiche applicabili, e senza alcun fine di interesse personale.

Con questo impegno ogni collaboratore ha l'obbligo di identificare eventuali rischi di conflitti di interesse e di operare conformemente agli interessi della Società.

CAMS si è dotata di procedure e istruzioni chiare e opportunamente documentate che individuano ruoli e responsabilità nonché modalità di registrazione delle attività, garantendo tracciabilità e verificabilità dei processi di decisione, di autorizzazione e di attuazione.



I PRINCIPI FONDAMENTALI DEL CODICE ETICO NELL'AREA DELL'IMPRESA

3. RISERVATEZZA DEI DATI E DELLE INFORMAZIONI

CAMS garantisce la riservatezza e la sicurezza dei dati e delle informazioni generati internamente durante i processi aziendali e/o acquisite dai Clienti e/o dai fornitori per esigenze commerciali.

CAMS attua la protezione del know-how riservato e delle informazioni commerciali riservate contro l'acquisizione, l'utilizzo e le divulgazioni illeciti applicando la Direttiva (UE) 2016/943 recepita in Italia dal Decreto Legislativo n.63 del 2018.

CAMS pretende dai lavoratori e dai collaboratori esterni la massima riservatezza affinché non vengano divulgate a terzi informazioni riservate attinenti all'organizzazione stessa, ai prodotti e ai metodi di produzione o non venga fatto uso di tali informazioni in modo da arrecare pregiudizio all'Azienda. CAMS ha sviluppato, messo in pratica e tiene aggiornato un piano di protezione dei dati e delle informazioni per proteggerli sia da attacchi esterni provenienti dalle reti informatiche, strumenti principe della comunicazione digitale, che da sottrazioni indebite in caso di supporto cartaceo.

Per questo gli amministratori ed i dipendenti operano quotidianamente con accorgimenti comportamentali e tecnologici per preservare l'integrità dei dati e delle informazioni aziendali.

4. TUTELA DELL'IMMAGINE E DELLA REPUTAZIONE

CAMS tutela la sua immagine e la sua reputazione poiché sono componenti del proprio « capitale sociale e relazionale» che costituisce una parte del proprio patrimonio di risorse intangibili.

La tutela è gestita attraverso i supporti aziendali di informazione e comunicazione.

Amministratori e dipendenti operano quotidianamente, con la propria condotta ed il proprio comportamento etico, a salvaguardare tale patrimonio sia nei luoghi di lavoro che al di fuori di essi, nei confronti di ogni persona o istituzione.



5. PROTEZIONE DEGLI ASSET INDUSTRIALI

Gli impianti, gli strumenti e le attrezzature di lavoro che costituiscono le dotazioni sia materiali che immateriali, immobili o mobili di proprietà di CAMS sono utilizzati esclusivamente da dipendenti legittimati dalla Società per la realizzazione dei fini istituzionali, nei limiti delle proprie mansioni e custoditi con la diligenza richiesta.

I dipendenti sono responsabili della protezione delle risorse loro affidate e ne garantiscono l'integrità ed il corretto funzionamento nel rispetto delle procedure aziendali.

CAMS utilizza le risorse informatiche di rete in modo corretto, in conformità a quanto previsto dalle procedure interne e nel rispetto delle misure di sicurezza adottate.

La gestione e l'utilizzo degli asset industriali della Società e/o di terzi avviene nel rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti in materia di diritto d'autore.

6. RISPETTO DELL'AMBIENTE

CAMS attua una politica ambientale che ha portato la Società ad ottenere la certificazione del Sistema di Gestione secondo la norma tecnica ISO 14001 nonché un miglioramento della fiducia degli stakeholder sulla capacità dell'Organizzazione di proteggere e migliorare l'ambiente.

Amministratori, dipendenti e collaboratori esterni operano rispettando le prescrizioni legislative in materia ambientale.

CAMS sviluppa i propri processi industriali in modo da garantire il rispetto e la tutela ambientale anche attraverso una riduzione degli effetti fisici negativi (emissioni in atmosfera, acque reflue, rifiuti, ...) e contemporaneamente un continuo stimolo alla crescita del senso di responsabilità da parte di tutti i dipendenti e/o collaboratori verso l'ambiente.



I PRINCIPI FONDAMENTALI DEL CODICE ETICO NELL'AREA DEL MERCATO

MERCATO

1. QUALITA' E SICUREZZA DEI PRODOTTI

CAMS considera la soddisfazione dei Clienti un fattore di primaria importanza e quindi pone particolare attenzione nel comprendere le loro necessità e nell'approntare le soluzioni più rispondenti ai loro bisogni.

CAMS applica in modo efficace il Sistema di Gestione per la Qualità, in conformità alla norma tecnica ISO 9001. Ciò favorisce il miglioramento dei processi produttivi ed il livello qualitativo dei prodotti anche attraverso il monitoraggio degli indicatori di prestazione dei processi che sono necessari per garantire lo standard di livello richiesto.

CAMS assicura standard di qualità dei servizi/prodotti offerti in conformità alle specifiche tecniche dei Clienti monitorando continuamente la qualità percepita dagli stessi.

2. RISPETTO DEI CLIENTI E DEI FORNITORI

CAMS colloca la soddisfazione dei Clienti alla base dei propri valori aziendali poiché è fondamentale per la continuità del proprio modello di business. Per questo motivo promuove i propri rapporti con i Clienti basandoli sull'onestà, la trasparenza e l'integrità. Amministratori e dipendenti di CAMS rispettano obblighi e impegni assunti nei confronti dei loro Clienti, forniscono informazioni accurate complete e veritiere, e soddisfano le loro ragionevoli aspettative.

Amministratori e dipendenti di CAMS, nella conduzione dei rapporti con i Fornitori di beni e servizi, si attengono ai principi del presente Codice Etico, nonché alle procedure interne.

La selezione dei Fornitori è effettuata nell'osservanza dei requisiti di qualità, prezzo, convenienza, capacità ed efficienza e ogni tipo di relazione commerciale è disciplinata con contratti formalizzati. Nei rapporti di fornitura CAMS rispetta le disposizioni di legge applicabili e le condizioni contrattualmente previste in linea con le più rigorose pratiche commerciali.



I PRINCIPI FONDAMENTALI DEL CODICE ETICO NELL'AREA DEL MERCATO

3. CONCORRENZA LEALE

CAMS considera la libera concorrenza un bene da tutelare e riconosce che la concorrenza corretta e leale incide sulla propria reputazione; riconosce inoltre che è funzionale allo sviluppo sostenibile dell'impresa e del mercato in cui opera.

CAMS si astiene da comportamenti atti a favorire la conclusione di affari a proprio vantaggio in modo sleale o in violazione di leggi, condannando qualsiasi atto compiuto in violazione delle vigenti norme a tutela della stessa, ancor più mediante l'uso di minaccia e/o violenza.

CAMS si astiene dal rilasciare dichiarazioni false, diffamare e/o attaccare intenzionalmente la concorrenza ed evita accordi, di qualsiasi natura, con imprese del settore che possano alterare la libera concorrenza.

4. SOSTENIBILITA' D'IMPRESA

CAMS ha adottato la Sostenibilità d'impresa [«l'insieme delle politiche aziendali che permettono alla Società di perseguire una combinazione virtuosa delle tre dimensioni (economico, sociale, ambientale) dello sviluppo sostenibile»] come strumento per integrare, nella strategia nei processi e nei prodotti del proprio modello di business, anche considerazioni ambientali e sociali.

CAMS programma le proprie attività ricercando un equilibrio tra iniziative economiche e imprescindibili esigenze ambientali e sociali , non solo nel rispetto della normativa vigente, ma anche in considerazione dei diritti delle generazioni future.

CAMS pubblica volontariamente la “Rendicontazione di Sostenibilità” in conformità agli standard “EFRAG-VSME” (Ediz. dicembre 2024) e al documento “DIALOGO DI SOSTENIBILITÀ TRA PMI E BANCHE” (Ediz. dicembre 2024) sviluppato dal Tavolo per la Finanza Sostenibile patrocinato dal Ministero dell'Economia e delle Finanze (MEF).