Intraprendenza femminile e crescita aziendale

«Sostenibilità e innovazione senza dimenticare l'etica». La vision di Monica Benedetto, nel percorso di crescita dell'azienda meccanica CAMS, punta sulla tecnologia avanzata ma non trascura mai la centralità delle persone

Creatività, idee, nuovi modi di pensare, approcci differenti sono importanti per approntare nuovi modelli di business, abbattere stereotipi, vedere il mondo con altri occhi e, procedendo per piccoli passi e facendo vedere le cose da prospettive diverse, contribuiscono al cambiamento.
Monica Benedetto ha un ruolo fondamentale nell'evoluzione aziendale di CAMS: con passione e determinazione lavora per mantenere l'organizzazione del lavoro intelligente, capace di coniugare trasformazione digitale e organizzazione del lavoro: due fattori competitivi determinanti per crescere. «La centralità dell'uomo, con le esperienze e le capacità individuali specifiche, va oltre l'impegno di risorse finanziarie per acquisire nuovi macchinari produttivi nonché un'adeguata infrastruttura hardware e software; richiama il principio dell'etica e determina il conseguimento di due esiti positivi: il primo è costituito dalla diminuzione dei costi di controllo sui rischi delle scelte manageriali, sulla fiducia, sull'avviamento, sulla reputazione, etc.; il secondo riflette l'incremento del patrimonio intangibile dell'impresa con riferimento al capitale organizzativo (più agevole trasferimento di conoscenze attraverso una adeguata documentalità), al capitale umano (migliore crescita delle competenze dei collaboratori) e al capitale relazionale (maggiore arricchimento dei rapporti impresa-collaboratori) – spiega l'imprenditrice -. L'insieme delle tre forme di "capitale" costituisce il "capitale intellettuale" dell'impresa».

Monica Benedetto, insieme con il fratello Andrea responsabile della CAMS di Monasterolo (To)
www.cams-it.com

PRODURRE VALORI ECONOMICI, AMBIENTALI E SOCIALI

Il percorso di continuo miglioramento di CAMS ha il suo punto di forza nel modo di fare impresa di Monica e Andrea Benedetto che hanno avviato un'evoluzione dell'impresa per produrre non più valore ma valori: economici, ambientali e sociali. Il loro modello di business ha negli investimenti sul fronte tecnico e tecnologico con una particolare attenzione sul capitale umano e organizzativo, presupposti indispensabili per competere sui mercati con sempre un nuovo slancio.
«Il percorso di trasformazione digitale, che si basa su tre pilastri: l'automazione avanzata, la collaborazione uomo-macchina e la sostenibilità economica, ambientale e sociale, ha favorito l'individuazione di nuovi flussi di creazione di valore dando vita a esperienze più personalizzate e coinvolgenti per i clienti e garantisce un modo di lavorare in cui le persone possano collaborare in armonia con la tecnologia, traendo vantaggio dalle opportunità offerte e allo stesso tempo preservando la centralità dell'uomo nella conduzione dei processi e delle attività aziendali».

STANDARD QUALITATIVI E CERTIFICAZIONI

Nel campo della meccanica di precisione CAMS è l'azienda in continuo sviluppo, forte di un'esperienza lunga sessant'anni, con standard qualitativi elevati, attenta alle innovazioni tecnologiche, pronta a recepire le nuove esigenze del mercato in vari settori: laser, misura, navale, automotive, tessile, legno, carta, vetro, alimentare, etc. Negli ultimi anni la documentalità di Corporate governance e di Management si è continuamente arricchita, sia per rispondere ai requisiti richiesti dalla conformità alle norme giuridiche e tecniche, sia per formalizzare la conoscenza della gestione d'impresa necessaria al coinvolgimento di tutti i collaboratori.
La via intrapresa da CAMS è quella di una responsabilità totale: codice etico aziendale, sustainable business model, enterprise risk management, modello di organizzazione e gestione ex d.lgs. 231/2001, rendicontazione non finanziaria volontaria conforme ex d.lgs. 254/2016 sono fattori cruciali per l'azione quotidiana dell'azienda.
L'eccellenza di CAMS è testimoniata dal sistema di gestione integrato e certificato relativamente a qualità (Iso 9001), ambiente (Iso 14001) e sicurezza (Iso 45001), dal documento di valutazione dei rischi ex d.lgs. 81/08, dalla mappatura delle competenze e da una serie di manuali (sistema di protezione dei dati personali, gestione della sicurezza informatica, conservazione digitale dei dati, gestione della trasformazione digitale, gestione delle segnalazioni interne).•

Massimo Borghi

Un'impresa sostenibile, resiliente e incentrata sull'uomo

L'attenzione al capitale umano e organizzativo è presupposto indispensabile per competere sui mercati

Per far crescere la squadra

«Un fattore importante nella nostra filosofia aziendale – spiega Monica Benedetto, alla guida della torinese Cams – consiste nel farsi capire chiaramente ed essere coinvolgente in ogni azione che viene proposta e perseguita, perché questo attiva un più alto livello di soddisfazione e, di conseguenza, di entusiasmo per il proprio lavoro che porta a una sincera condivisione dei valori aziendali. La comunicazione verso i collaboratori è diventata un fattore fondamentale per creare in tutti la consapevolezza del proprio ruolo nonché per favorire una visione sistemica dell'impresa e del suo impegno non solo economico-finanziario ma anche sociale e ambientale. Scegliere, motivare, orchestrare con consapevolezza e capacità è l'obiettivo costante del nostro management per far crescere la squadra. Questa focalizzazione mette in condivisione i propri mezzi e le proprie competenze e crea valore per un bene comune: l'intera organizzazione».